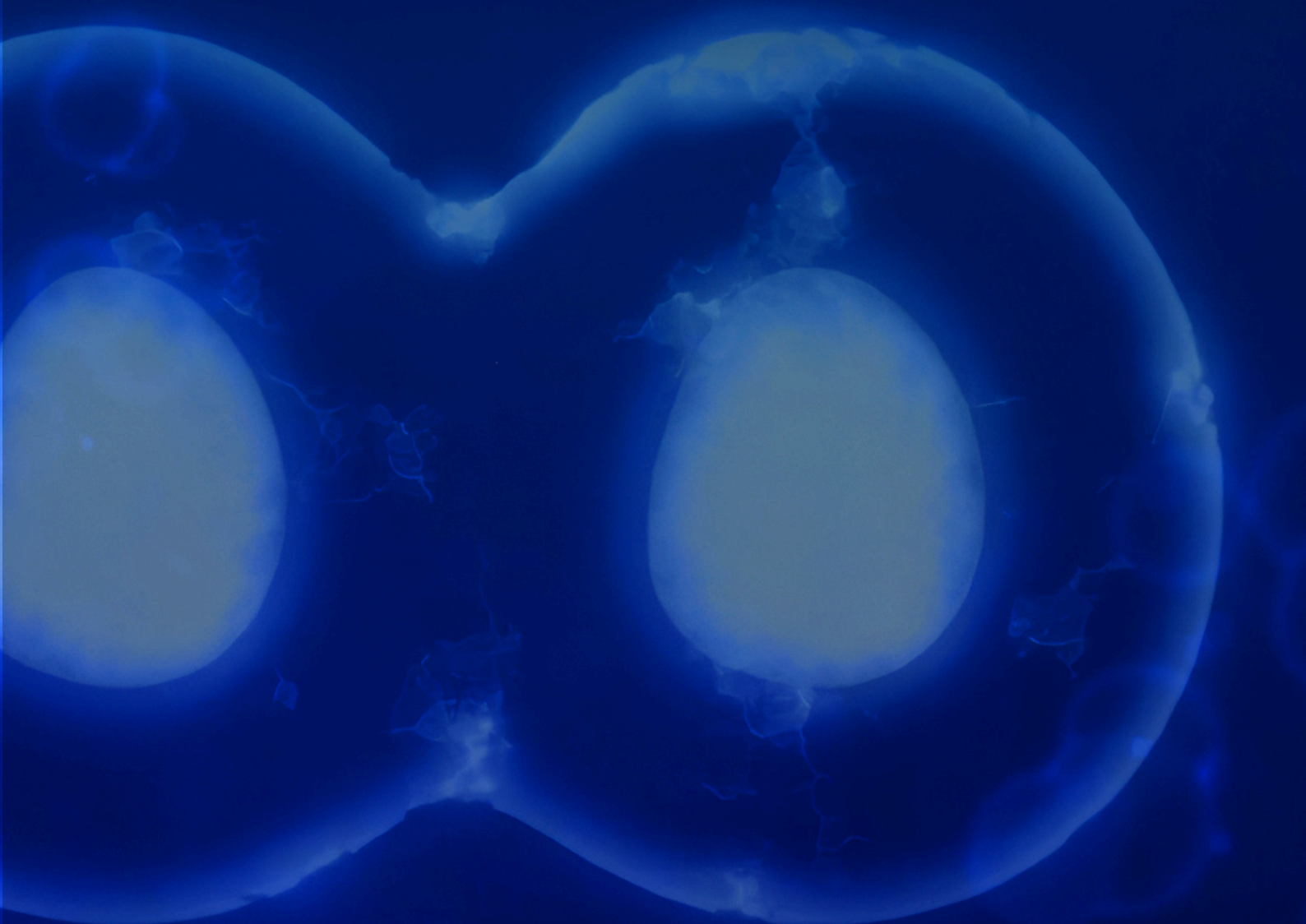




PRESS KIT CORPORATE



REGENERATE
& EVOLVE.

INDICE.

FIDIA FARMACEUTICI IN BREVE.	3
PIONIERA NELL'ACIDO IALURONICO.	5
EVOLUZIONE E PERCORSO DI CRESCITA.	6
INNOVAZIONE, RICERCA E SVILUPPO.	8
AREE TERAPEUTICHE ALL'ATTIVO.	10
LA CULTURA AZIENDALE.	12
ATTENZIONE AD AMBIENTE E PERSONE.	13

FIDIA FARMACEUTICI IN BREVE.

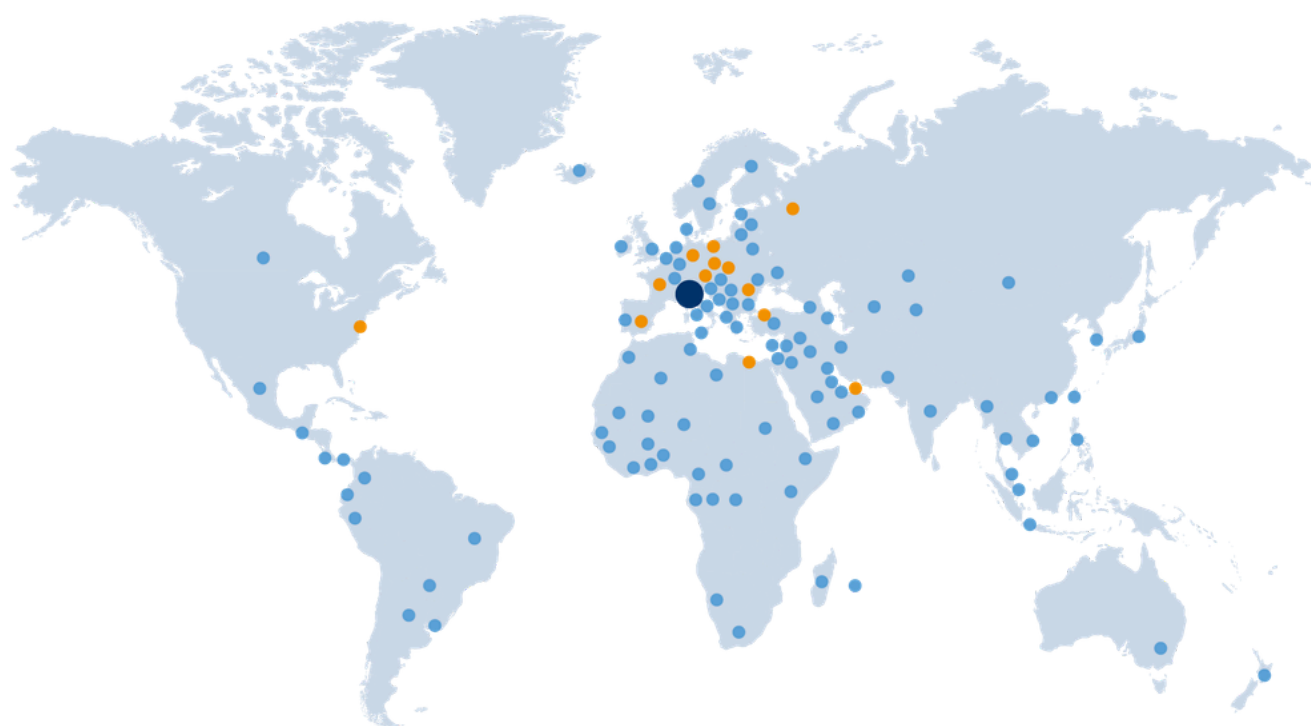
Fidia Farmaceutici è una **realtà multinazionale italiana**, leader mondiale nella **ricerca, sviluppo, produzione e commercializzazione di soluzioni a base di acido ialuronico e suoi derivati**, che le hanno assicurato un ruolo di leadership globale nella **viscosupplementazione**.

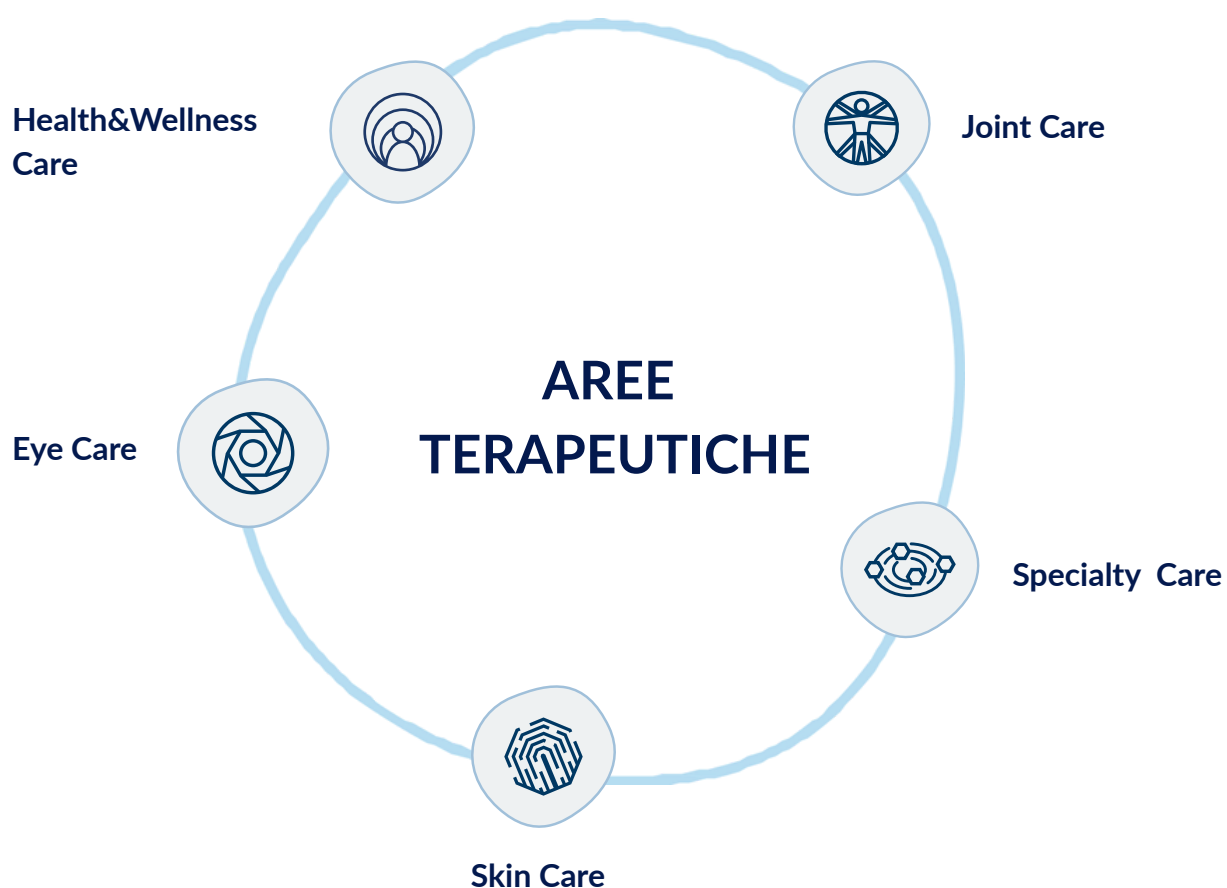
L'azienda affonda le proprie radici nel **1946**, anno della sua costituzione a **Bologna** prima di trasferire la sede ad **Abano Terme (PD)** nel **1959**, ed è oggi un' **azienda farmaceutica completamente integrata**, in grado di coprire l'intero ciclo di vita dei suoi prodotti, dalla ricerca e sviluppo alla produzione, dalla logistica al marketing e alla vendita.

L'azienda ha uno stabilimento produttivo e laboratori di Ricerca e Sviluppo ad Abano Terme (PD), un'Unità di Ricerca specializzata a Noto (SR) e proprie sedi in Lombardia e nelle Marche.

L'attività di Fidia si focalizza sullo sviluppo di **soluzioni terapeutiche innovative** con l'obiettivo di soddisfare le diverse esigenze dei professionisti della salute e dei pazienti, mantenendo un focus su patologie ad ampio impatto sociale ed economico, malattie legate all'età e altre condizioni clinicamente rilevanti.

Con una forte vocazione all'internazionalizzazione, Fidia distribuisce i propri prodotti in oltre 120 Paesi grazie a un consolidato network di partner e distributori e a filiali commerciali nei principali mercati mondiali, tra cui **Austria, Bulgaria (branch), Egitto, Francia, Germania, Moldavia, Polonia, Regno Unito, Repubblica Ceca, Romania, Russia, Slovacchia, Stati Uniti, Spagna, Svizzera, Turchia e area MENA**.





PIONIERA NELL'ACIDO IALURONICO.

Fidia Farmaceutici è tra i pionieri assoluti dell'acido ialuronico (HA): **nel 1963 lancia il suo primo prodotto a base di HA**, aprendo la strada a un percorso di innovazione che la porta, negli anni, a diventare il principale riferimento internazionale per la ricerca, lo sviluppo tecnologico, la produzione e la commercializzazione di questo polimero.

Da allora, l'azienda ha saputo valorizzare il potenziale dell'HA - un polisaccaride naturalmente presente nel corpo umano, scoperto nel 1934 dagli scienziati Karl Meyer e John Palmer - trasformandolo in una piattaforma tecnologica versatile, utilizzabile in molteplici aree terapeutiche grazie alla capacità di svilupparlo, modificarlo e funzionalizzarlo con diversi pesi molecolari.

Radicata in una cultura orientata all'innovazione, **Fidia è completamente integrata nella produzione dell'acido ialuronico, gestendo internamente tutte le fasi del ciclo produttivo** - dai processi estrattivi, fermentativi e biotecnologici fino allo sviluppo del farmaco finito - e garantendo elevati standard qualitativi, pieno controllo delle prestazioni, tracciabilità e sicurezza lungo l'intera filiera



Oggi, con **oltre 60 anni di esperienza e un patrimonio di più di 1.250 brevetti dedicati all'acido ialuronico** (su oltre 1.500 attivi a livello globale), Fidia continua a guidare l'evoluzione dell'HA, sviluppando soluzioni che trovano applicazione nelle patologie articolari (osteoartrosi e tendinopatie), nella riparazione tissutale (lesioni acute e croniche), nella chirurgia oculare, nella medicina estetica e come carrier per molecole farmacologicamente attive.

EVOLUZIONE E PERCORSO DI CRESCITA.

Fidia persegue piani di crescita ambiziosi che prevedono, tra le altre attività, l'apertura di filiali in aree strategiche, l'espansione internazionale in nuovi territori e la diversificazione in nuove aree di business. Nel corso degli anni, Fidia ha rafforzato la presenza a livello internazionale, espandendo la rete commerciale in oltre 120 Paesi nel mondo, grazie a proprie filiali in aree ad alto valore strategico e a un consolidato network di partner e distributori operanti nel settore farmaceutico e biomedico.

Il percorso di sviluppo è avvenuto in gran parte grazie a operazioni di acquisizione di aziende, prodotti e tecnologie nell'ottica di un piano mirato all'ampliamento di mercati, del portfolio e del know-how.



● 2016

Acquisizione di Biofarmitalia, azienda con sede a Paderno Dugnano (MI), che ha permesso al Gruppo di accrescere la sua expertise nello sviluppo di nuove tecnologie per applicazioni cosmetiche e farmaceutiche, quali cerotti transdermici, matrici impregnate, patch e dispositivi dinamici a rilascio controllato, in grado di consentire la somministrazione di principi attivi per via dermica, transdermica e orale.



● 2017

Acquisizione del Gruppo Sooft, attraverso cui Fidia ha rafforzato la propria presenza in oftalmologia, diversificando e perfezionando la sua offerta con una gamma completa di prodotti - colliri, integratori, dispositivi medici - con brand consolidati.

● 2018

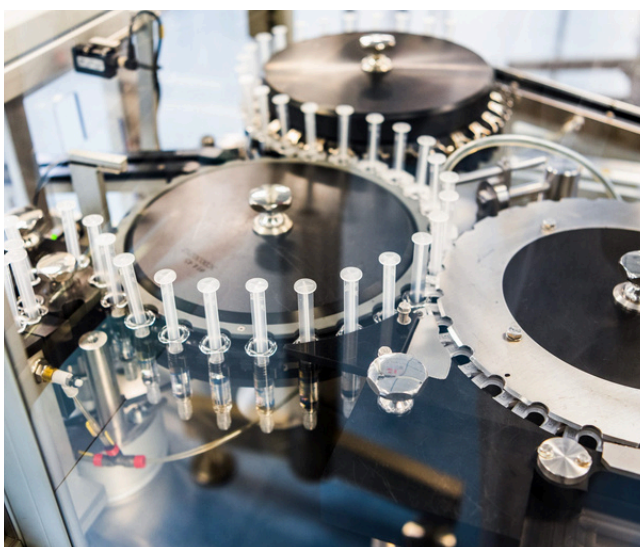
Acquisizione di Soluciones Bioregenerativas SL, società spagnola operante nel settore della medicina rigenerativa, attraverso cui Fidia consolida il proprio know-how e rafforza il proprio ruolo nell'area, ampliando l'offerta di prodotti e terapie nelle aree osteoarticolare, della dermatologia e della medicina estetica.

● 2021

Completamento di un'acquisizione da Sanofi relativa a un portfolio integrato di farmaci antinfiammatori, che ha determinato un arricchimento del portfolio prodotti Fidia e un rafforzamento della presenza internazionale.

● 2023

Ingresso nel mercato polacco con l'acquisizione di alcuni prodotti per la cura degli occhi e di un integratore alimentare a base di vitamina D dalla filiale dell'affiliata polacca di Unipharm, società farmaceutica privata con sede negli Stati Uniti specializzata nello sviluppo e nella commercializzazione di farmaci da banco (OTC) e prodotti nutrizionali.



● 2024

Acquisizione al 100% del business oftalmico di Sanifarma, primaria azienda italiana nel settore del benessere oculare in farmacia, attiva anche nei canali GDO e online e nella vendita di lenti a contatto monouso.

Nello stesso anno Fidia ha consolidato ulteriormente la propria presenza nel settore farmaceutico attraverso due operazioni strategiche di rilievo.



Da un lato ha siglato un accordo commerciale con la multinazionale Novartis, leader nello sviluppo di farmaci innovativi, per la distribuzione di sei specialità medicinali oftalmologiche destinate al trattamento del glaucoma. Dall'altro ha portato a termine la più importante acquisizione della sua storia recente, attraverso un accordo con Sanofi per l'integrazione nel proprio portafoglio di specialità medicinali ginecologiche ad elevato valore terapeutico, classificate come Medicinali di Grande Interesse Terapeutico (MITM) e incluse nella Lista dei farmaci essenziali dell'Organizzazione Mondiale della Sanità (OMS).

● 2025

Inaugurazione ad Abano Terme di un nuovo reparto dedicato ai farmaci biologici e di un Training Center specialistico rivolto a medici e chirurghi che rafforzano l'impegno di Fidia nella formazione avanzata e nello sviluppo di tecnologie a supporto della pratica clinica.

INNOVAZIONE, RICERCA E SVILUPPO.

Fidia conduce un'intensa attività di **Ricerca & Sviluppo** in aree ad elevato potenziale scientifico e commerciale, avvalendosi di numerose collaborazioni con centri di eccellenza sia italiani che internazionali.

Nelle due unità di **Abano Terme (PD)** e **Noto (SR)** sono attivi numerosi progetti che coprono tutte le fasi dello sviluppo: dalla discovery alla preclinica, fino ai programmi clinici. Le linee di ricerca si concentrano su aree terapeutiche ad elevato potenziale scientifico e rilevanza per i pazienti, confermando il ruolo dell'azienda come motore di innovazione nel suo settore.



Abano Terme (PD)



Noto (SR)



L'azienda investe da oltre 60 anni in ricerca sull'acido ialuronico, durante i quali ha condotto più di 310 studi clinici, trattando oltre 20 milioni di pazienti con acido ialuronico intra articolare dal 1987.

Il Gruppo può contare su un ampio e solido patrimonio brevettuale, espressione di una lunga tradizione scientifica, e su un portafoglio di studi clinici che ne testimonia la leadership internazionale nell'ambito dell'acido ialuronico.

A ulteriore riconoscimento dell'eccellenza della propria ricerca, Fidia ha ottenuto designazioni Orphan Drug sia da FDA che da EMA.

LE RICERCHE IN PIPELINE.

La pipeline di Fidia comprende farmaci frutto della propria ricerca e dello sviluppo in collaborazione con centri di eccellenza internazionali.

Oncofid®B	Cancro alla vescica	Fase III
Oncofid®M	Mesotelioma pleurico	Fase preclinica
Collagenase Injectable	Contrattura di Dupuytren	Fase II
	Malattia di Peyronie	Fase I
	Cellulite moderata/grave	Fase preclinica
FID 136	OA/RA (Attivatore di Nrf2)	Fase preclinica
FID 182	LHON	Fase preclinica
FID 333	Gestione del dolore post-operatorio	Fase preclinica
FID 337	Artrosi	Fase preclinica

PRODUZIONE PER CONTO TERZI.

Grazie all'expertise consolidata e agli investimenti continui nello sviluppo industriale e nell'efficientamento dei processi, Fidia è oggi un **partner affidabile per la produzione conto terzi (CMO)**.

L'elevato livello tecnologico degli impianti, unito alla capacità di gestire l'intera filiera produttiva, offre alle aziende clienti la possibilità di **ottimizzare risorse e processi**, mantenendo alti standard di qualità, sicurezza e conformità regolatoria.



AREE TERAPEUTICHE ALL'ATTIVO.

L'azienda si concentra su diverse aree terapeutiche per offrire risposte efficaci a pazienti e professionisti della salute.



In quest'area, Fidia è impegnata a tutelare la salute visiva attraverso ricerca, innovazione e soluzioni incentrate sul paziente, coprendo l'intero spettro delle principali condizioni oculari. L'acquisizione di **Sooft** nel 2017 ha ampliato una expertise già storica nell'utilizzo di prodotti viscoelastici a base di acido ialuronico per la chirurgia oftalmica, arricchendo il portfolio con farmaci, dispositivi medici, integratori e tecnologie dedicate al **cross-linking corneale**.

Oggi l'offerta comprende trattamenti per patologie come **occhio secco**, **astenopia accomodativa**, **infezioni e infiammazioni della superficie oculare**, **edema corneale**, **patologie del vitreo**, **degenerazione maculare**, **retinopatia diabetica** e **glaucoma**.



Fidia si impegna a migliorare la salute e il benessere delle persone offrendo soluzioni accessibili, efficaci e semplici da utilizzare per la cura quotidiana e l'equilibrio emotivo.

Attraverso **Health & Wellness Care**, l'area terapeutica dedicata al canale farmacia, Fidia garantisce ai pazienti e ai consumatori la possibilità di accedere in modo diretto, immediato e semplice a soluzioni che promuovono il benessere e contribuiscono a migliorare la loro salute.



In quest'area Fidia offre soluzioni integrate e orientate al paziente per il trattamento dei disturbi osteoarticolari, con un approccio che spazia dagli integratori fino alle terapie più avanzate. Le opzioni disponibili includono infiltrazioni **intra-articolari** di acido ialuronico per la gestione dell'osteoartrite e dei danni cartilaginei legati a traumi o sovraccarico funzionale, oltre a infiltrazioni **peritendinee** mirate al sollievo dal dolore e al miglioramento dell'elasticità nei casi di tendinopatia.

L'offerta comprende anche soluzioni di **condroprotezione orale** per supportare nel tempo la fisiologia articolare. A completamento di questo percorso terapeutico, Fidia ha esteso la propria competenza all'ambito della **Medicina Rigenerativa**, sviluppando una linea dedicata alla **Terapia Biologica Autologa**. Grazie a un sistema a circuito chiuso per la processazione di **PRP, concentrato di midollo osseo (BMC) e tessuto adiposo micro-fratturato arricchito in SVF**, l'azienda propone protocolli clinici avanzati e personalizzati, pensati per favorire il recupero funzionale nelle principali patologie muscolo-scheletriche.



Nell'area **Skin Care**, Fidia si impegna a rispondere all'intero spettro delle esigenze di salute della pelle, offrendo soluzioni innovative e scientificamente avanzate nei campi del **Wound Care, della Derma Care e della Aesthetic Care**. Forte di una leadership riconosciuta nell'acido ialuronico e nelle scienze rigenerative, Fidia ha sviluppato negli anni tecnologie hi-tech per la gestione di lesioni acute e croniche e ha introdotto il concetto di **biostimolazione** in medicina estetica, grazie a un portfolio di trattamenti iniettabili che valorizzano la naturale identità della persona attraverso soluzioni biocompatibili, biodegradabili ed efficaci.

A questa expertise si affianca l'ingresso nel settore cosmetico con una linea skincare ad alta tecnologia basata sull'acido ialuronico e sulle sue modifiche chimiche brevettate, estendendo così un approccio integrato e scientificamente fondato alla cura, alla protezione e al benessere della pelle.



Con un approccio orientato alla prevenzione e alla gestione di bisogni medici insoddisfatti, Fidia opera in ambiti strategici come **neuroscienze, salute cardiovascolare, uro-ginecologia e patologie infettive**, proponendo trattamenti sicuri ed efficaci, inclusi nutraceutici e derivati esclusivi di acido ialuronico.



LA CULTURA AZIENDALE.

I valori di Fidia rappresentano il fondamento della sua identità e guidano il modo in cui opera e si relaziona con tutti i suoi **stakeholder**, dando forma a una cultura aziendale condivisa che guida decisioni e modalità di lavoro quotidiane.

Ispirati ai principi di **Vision, Openness, Leadership e Accountability (VOLA)**, essi si traducono in competenze concrete che orientano le azioni quotidiane di tutti i team e sostengono una **crescita responsabile e sostenibile** nel lungo termine.

Allo stesso tempo, valori come connessione, semplicità, energia positiva e valorizzazione delle persone definiscono uno stile relazionale fondato sulla collaborazione. In questo **circolo virtuoso**, come testimonia la Certificazione Nazionale per la Parità di Genere, Fidia promuove attivamente un ambiente **inclusivo, attento alla diversità e all'equità**, sostenendo lo sviluppo professionale e personale dei propri collaboratori attraverso **progetti, formazione continua e opportunità di crescita**, nella convinzione che l'unicità delle persone rappresenti un fattore chiave di valore e innovazione per tutta l'azienda.



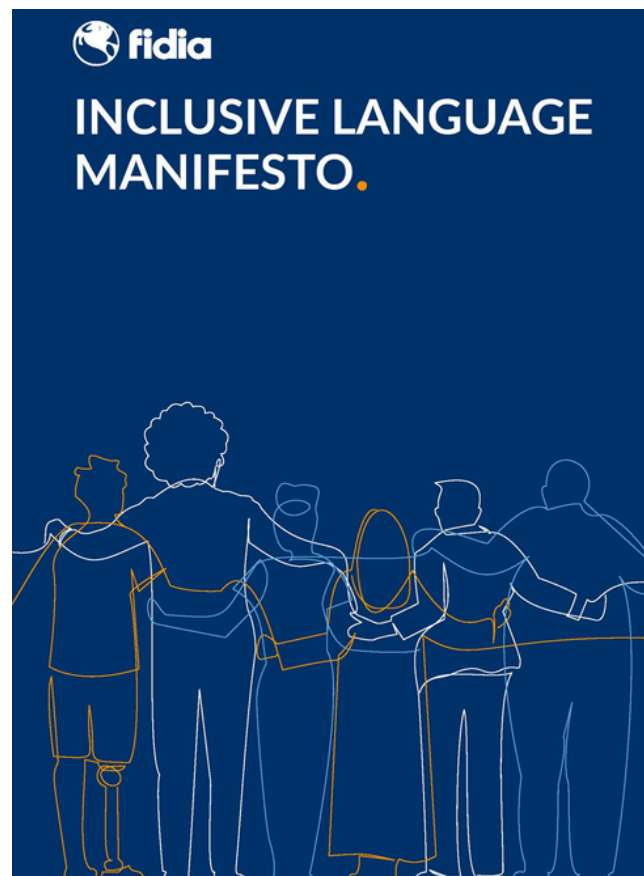
ATTENZIONE AD AMBIENTE E PERSONE.

Fidia riconosce l'importanza della transizione verso un modello di crescita sostenibile, fondato su un uso responsabile delle risorse e sulla consapevolezza dell'impatto che ogni attività produttiva genera sull'ambiente e sulle persone.

Il Gruppo è impegnato a monitorare costantemente le proprie prestazioni ambientali, di salute e di sicurezza, attraverso valutazioni dei rischi condotte periodicamente e l'adozione di programmi di manutenzione, prevenzione e miglioramento.

Nell'ottica di miglioramento continuo gli stabilimenti produttivi sono dotati di Sistemi di Gestione secondo lo standard **ISO 14001**. Inoltre, Fidia aderisce volontariamente al programma internazionale **Responsible Care**, volto a promuovere lo sviluppo sostenibile dell'industria chimica, e si sottopone ogni anno alla valutazione **EcoVadis** per monitorare e migliorare le proprie performance di sostenibilità lungo l'intera catena del valore.

Allo stesso modo, la **centralità delle persone** rappresenta un pilastro della cultura aziendale. Fidia promuove la crescita professionale e personale attraverso percorsi di formazione basata anche e soprattutto sull'autosviluppo delle persone, manager di sé stesse in primis, e sostenendo un ambiente di lavoro aperto, collaborativo e basato su diversità, equità e inclusione.



A sostegno di questo approccio, è stato istituito nel 2023 un Comitato Guida per l'attuazione della politica aziendale e del piano strategico per la parità di genere nonché per la gestione e monitoraggio delle tematiche legate all'inclusione, alla parità di genere e all'integrazione, affiancato da un **comitato interno DE&I** - composto da persone volontarie provenienti da diverse funzioni - che promuove iniziative di sensibilizzazione, formazione e confronto continuo. Tra i risultati concreti di questo percorso figurano la **Certificazione Nazionale per la Parità di Genere (UNI/PdR 125:2022)**, il mantenimento di un gender pay gap inferiore alla media nazionale e la presentazione, nel 2025, del **Manifesto per un Linguaggio Inclusivo**, che definisce dieci principi guida per una comunicazione rispettosa e rappresentativa.



Le immagini aziendali sono disponibili nella Media gallery all'indirizzo <https://www.fidiapharma.it/media-gallery/>.

Nella galleria si trovano foto dell'azienda e delle sue attività che possono essere liberamente scaricate (JPEG) e utilizzate, sia in bassa che in alta risoluzione. In caso di pubblicazione, la società Fidia Farmaceutici S.p.A. deve essere citata come fonte, con link al sito web www.fidiapharma.it.

È possibile richiedere ulteriori immagini, video aziendali o footage all'indirizzo communication@fidiapharma.it

Dati aggiornati a Giugno 2026.

www.fidiapharma.it