

POLITICA PER LA PARITÀ DI GENERE

(impegno in favore dell'inclusione, delle parità di genere e dell'integrazione)

Rev. 0 del 18/07/2023

FIDIA FARMACEUTICI S.p.A. crede fermamente nei valori dell'inclusività, della parità di genere e della non-discriminazione ed integrazione all'interno dei contesti sia Aziendali che sociali.

FIDIA FARMACEUTICI S.p.A. è consapevole che oggi più che in passato è necessario cogliere il grande valore di un pieno *empowerment femminile*. Le donne offrono risorse irrinunciabili in un momento storico in cui è necessario ripensare in chiave di sostenibilità il nostro futuro, per dare una forma nuova e davvero inclusiva al contesto Aziendale, disegnare e rendere attuale un profilo integrato, giusto ed equo, tra ambiente, economia e società. Più lavoro femminile significa energie inespresse finalmente liberate, la qualità di una contribuzione piena, delle donne e degli uomini, al benessere e allo sviluppo della Nostra realtà Aziendale.

A tale scopo, **FIDIA FARMACEUTICI S.p.A.** garantisce che la gestione di tutte le fasi del ciclo di vita di una risorsa all'interno dell'Organizzazione – selezione, ingresso in azienda, accesso alla formazione e ai percorsi di crescita, anche retributiva – sia improntata al principio delle pari opportunità, inclusione e della meritocrazia. Opportuni sistemi di segnalazione e monitoraggio vengono garantiti, in modo da identificare ed eliminare ogni possibile disallineamento.

FIDIA FARMACEUTICI S.p.A. ha deciso di adottare una Policy orientata alla riduzione del *gender gap* in tutte le aree considerate più critiche: opportunità di crescita professionale in Azienda, parità di retribuzione, politiche di gestione delle differenze di genere, tutela della maternità.

È ampiamente riconosciuto, infatti, che le imprese che adottano un approccio più inclusivo a tutti i livelli sono in grado di creare un valore più elevato, abbracciando una visione di lungo periodo, mostrando maggiore avversione al rischio e una spiccata sensibilità ai temi di sostenibilità e innovazione, nella prospettiva di una valorizzazione della diversità di contributi. È per questo che **FIDIA FARMACEUTICI S.p.A.** ha deciso di adottare sistemi innovativi che permettano di valutare costantemente la direzione intrapresa e gli obiettivi realizzati.

In tale contesto **FIDIA FARMACEUTICI S.p.A.**, ha deciso di adoperarsi ai fini dell'ottenimento della certificazione per la parità di genere ai sensi della PdR 125:22, perseguendo in questo modo l'obiettivo di valorizzare il contributo che la Gender Equality può apportare alla performance Aziendale, costituendo così un ulteriore passo verso l'obiettivo di ridurre progressivamente il Gender Gap aziendale, ed anche l'occasione per farsi ambasciatrice di un importante cambiamento.

Il modello gestionale adottato e finalizzato a garantire nel tempo il mantenimento di requisiti definiti ed attuati, misurando gli stati di avanzamento dei risultati attraverso la predisposizione di specifici KPI (*Key Performance Indicator* - Indicatori chiave di prestazione), su 6 dimensioni:

- cultura e strategia;
- governance;
- processi relativi a persone e cultura aziendale;
- opportunità di crescita in azienda neutri per genere;
- equità remunerativa per genere;
- tutela della genitorialità e conciliazione vita-lavoro.

FIDIA FARMACEUTICI S.p.A. è fermamente convinta che inclusione e meritocrazia siano le condizioni imprescindibili per uno sviluppo sostenibile, economico e sociale. Per lo sviluppo di un'autentica cultura della parità di genere all'interno della nostra Organizzazioni, il Comitato Guida ha definito la presente Politica, ponendosi i seguenti obiettivi:

- Creazione di un mondo del lavoro più equo in termini di pari opportunità di carriera, competitività e flessibilità;
- Sostenere l'incremento dell'occupazione femminile;
- Garantire equità retributiva di genere, agevolando la partecipazione e la permanenza delle donne nel contesto lavorativo valorizzandone le competenze, assicurando l'equa remunerazione di lavori e occupazioni con equivalente valore socioeconomico e promuovendo una condizione di indipendenza economica (***pari retribuzione per lavori di pari valore***);
- Assicurare uguali opportunità nello sviluppo delle capacità e nell'applicazione dei talenti individuali, garantendo la partecipazione equa e paritaria a percorsi di formazione e di valorizzazione, con la presenza di tutti i generi, inclusi corsi sulla leadership.

A questi si aggiunge l'obiettivo strategico, nell'ambito degli obiettivi dell'Agenda 2030 dell'ONU, di raggiungere entro il 2030 la piena parità di genere nelle sue diverse declinazioni.

Per raggiungere gli obiettivi sopra indicati, **FIDIA FARMACEUTICI S.p.A.** si impegna a:

- Implementare la governance ed il monitoraggio della *diversity* e della *gender parity* in **FIDIA FARMACEUTICI S.p.A.**;
- Adottare prassi adeguate alla divulgazione della Policy di Genere all'interno del contesto Aziendale e divulgazione delle informazioni relative alla *gender parity*;
- Sviluppare una maggiore sensibilità alle tematiche di genere superando ogni bias e favorire la promozione di un linguaggio che favorisca il dialogo ed il superamento di espressioni o manifestazioni sessiste (tolleranza zero);
- Assicurare in tutti i processi aziendali, selezione, politiche di merito, gestione e valutazione delle prestazioni, formazione, sviluppo, siano gestiti nel rispetto della "*gender parity*" e del merito.
- Supportare le madri lavoratrici e padri lavoratori, prevedendo policy e benefit, oltre il CCNL di riferimento, dedicate alla tutela della maternità/ paternità e servizi per favorire la conciliazione dei tempi di vita personale e lavorativa anche garantendo flessibilità aggiuntiva per i lavoratori con impegni genitoriali e/o lavoro di cura;
- Favorire la promozione trasversale del principio di parità di genere per ciascun livello di inquadramento contrattuale, proseguendo nel virtuoso percorso di progressivo avvicinamento alla parità totale di retribuzione a parità di mansioni, nonché l'introduzione di nozioni di parità di genere;
- Promuovere una piena e reale inclusione a prescindere dalle diversità di genere



Infine, **FIDIA FARMACEUTICI S.p.A.** si impegna a predisporre e diffondere a tutti i portatori di interessi un piano di comunicazione relativo al proprio impegno sui temi della parità di genere, garantendo che la comunicazione sia coerente con i principi della Politica e con gli obiettivi stabiliti e attuati attraverso il piano strategico.

Nelle attività di marketing e comunicazione, **FIDIA FARMACEUTICI S.p.A.** si impegna a prestare la massima attenzione affinché siano evitati stereotipi di genere nelle azioni pubblicitarie, assicurando una revisione periodica dei materiali e delle strategie di marketing, impegnandosi a diffondere un'immagine positiva di donne e ragazze, utilizzando un linguaggio rispettoso delle differenze di genere.

All'interno del piano strategico sono identificati gli obiettivi che il Comitato Guida per la Parità di Genere, intende perseguire.

L'idoneità della presente Politica è riesaminata ogni anno durante le attività di riesame del Sistema di Gestione Aziendale.

La responsabilità dell'attuazione della presente Politica è affidata al Comitato Guida per la Parità di Genere.

Dott. Carlo Pizzocaro
Presidente e AD