

FIDIA FARMACEUTICI S.P.A. – CONDIZIONI GENERALI DI VENDITA PER FARMACIE E NETWORK [V.3]

1. Ambito di applicazione

- 1.1 Le presenti Condizioni Generali disciplinano tutti i rapporti di vendita e fornitura di tutti i prodotti di Fidia Farmaceutici S.p.A. (di seguito “**Fidia**”) nei confronti di farmacie / piccoli distributori di specialità medicinali, medical devices, integratori e cosmetici (di seguito “**Cliente**” e unitamente a Fidia le “**Parti**”).
- 1.2 I singoli rapporti di vendita e fornitura tra le Parti si intendono regolati da: (i) le presenti Condizioni Generali; (ii) gli accordi di collaborazione commerciale, e (iii) le conferme d’ordine.
- 1.3 In caso di discrepanza tra la documentazione sopra citata, l’ordine di priorità e di prevalenza sarà il seguente: 1. le conferme d’ordine; 2. i singoli accordi di collaborazione commerciale; 3. le presenti Condizioni Generali.
Rimane in ogni caso inteso tra le Parti che, anche in caso di deroghe concordate per iscritto, le presenti Condizioni Generali continueranno ad applicarsi per le parti non espressamente derogate.
- 1.4. Eventuali condizioni generali d’acquisto redatte dal Cliente non troveranno applicazione nei rapporti fra le Parti se non espressamente accettate per iscritto da Fidia ed in ogni caso non invalideranno l’efficacia delle presenti Condizioni Generali, che prevarranno in caso di conflitto.

2. Perfezionamento del contratto

- 2.1 Il rapporto contrattuale tra le Parti si perfeziona alla data in cui il Cliente ha conoscenza della conferma d’ordine di Fidia, ovvero alla data di evasione dell’ordine da parte di Fidia.
- 2.2 La conferma dell’ordine o l’evasione dell’ordine da parte di Fidia, in qualunque modo effettuate, comportano l’applicazione delle presenti Condizioni Generali.
- 2.3 L’evasione dell’ordine è comunque subordinata alla disponibilità dei prodotti.

3. Ordini

- 3.1 Gli ordini non sono impegnativi e vincolanti per Fidia fino a quando non siano confermati per iscritto o elettronicamente da quest’ultima tramite il rilascio di conferma d’ordine e/o copia commissione, che si riserva il diritto di annullare o ridurre le quantità dei prodotti in base alle disponibilità di magazzino. In ogni caso Fidia si riserva il diritto di rifiutare, in tutto o in parte, un ordine effettuato dal Cliente, qualora, a proprio giudizio, lo ritenga anomalo o comunque irragionevole, ovvero per qualsiasi altro legittimo motivo.
- 3.2 L’effettuazione da parte del Cliente di un ordine implica che questi possieda ogni necessaria autorizzazione, ai sensi di legge, per l’acquisto e la vendita di specialità medicinali, medical devices, integratori e cosmetici. A richiesta di Fidia, il Cliente dovrà fornire prova di possedere le predette autorizzazioni.
In relazione alle predette autorizzazioni, il Cliente si impegna a tenere indenne e manlevare Fidia da qualsiasi pretesa, pregiudizio, sanzione, costo, danno, onere o spesa, anche legale, che possa essere avanzata nei confronti di Fidia a qualsiasi titolo e segnatamente a fronte della violazione delle norme di legge *ratione tempore* applicabili in materia
- 3.3 Potranno essere evasi esclusivamente ordini formulati dal Cliente per iscritto o elettronicamente a pena di inefficacia.

4. Prezzi

- 4.1 Per ciascun ordine saranno applicati i prezzi di listino in vigore al momento dell'evasione dell'ordine da parte di Fidia. I prezzi dei prodotti si intendono DAP presso la sede del Cliente ovvero presso altra destinazione concordata fra le Parti.
- 4.2 Fidia si riserva il diritto di modificare in qualsiasi momento il listino prodotti e i prezzi in vigore, previa comunicazione scritta, anche a mezzo mail, al Cliente.

5. Pagamento

- 5.1 I termini di pagamento verranno definiti nei singoli accordi di collaborazione commerciale.
- 5.2 Qualsiasi ritardo o irregolarità nei pagamenti attribuisce a Fidia il diritto di: a) sospendere le forniture in corso, anche se non relative al pagamento in questione; b) variare le modalità di pagamento per le forniture successive, anche richiedendo il pagamento anticipato o l'emissione di ulteriori garanzie.
- 5.3 In caso di mancato o ritardato pagamento di una qualsiasi somma dovuta a Fidia, il Cliente decadrà automaticamente dal beneficio del termine e Fidia avrà il diritto di applicare sulle somme ad essa dovute interessi di mora nella misura prevista dal D.Lgs. 231/2002.
- 5.4 Fidia si riserva il diritto di imputare i pagamenti a saldo di fatture precedenti scadute, maggiorate dei rispettivi interessi di mora maturati e dei costi sostenuti.
- 5.5 Il Cliente rinuncia preventivamente a chiedere la compensazione con eventuali crediti, comunque originatisi, nei confronti di Fidia.
- 5.6 In deroga a quanto previsto dall'art. 1460 c.c., il Cliente rinuncia a proporre eventuali contestazioni o eccezioni senza aver preventivamente adempiuto integralmente alle proprie obbligazioni di pagamento nei confronti di Fidia.

6. Consegna

- 6.1 I termini di consegna, laddove comunicati da Fidia al Cliente, sono da intendersi in ogni caso meramente indicativi e non essenziali.
- 6.2 In ogni caso, Fidia non potrà essere ritenuta responsabile di un qualsiasi ritardo nella consegna dei prodotti, dovuta a cause che sfuggono al suo controllo quali, a titolo meramente esemplificativo, i provvedimenti della pubblica autorità, ritardi nel rilascio di autorizzazioni, scioperi, serrate, blocchi o altre forme di sciopero delle maestranze di Fidia e/o dei suoi fornitori, impossibilità o grave difficoltà nell'approvvigionamento delle materie prime o componentistica.

7. Qualità, Vigilanza e Farmacovigilanza

- 7.1 Il Cliente garantisce:
 - lo stoccaggio e la conservazione dei prodotti in locali idonei, protetti da fonti di deterioramento e secondo le indicazioni di temperatura riportate nel DDT o nelle confezioni dei singoli prodotti;
 - il trasporto dei prodotti con mezzi adeguati e idonei, nonché nel rispetto delle condizioni di temperatura richieste;
 - di non modificare e/o alterare, in alcun modo, i prodotti ricevuti (ad es. apponendo etichette o modificando i materiali di confezionamento, aggiungendo o togliendo componenti, ecc);
- 7.2 Il Cliente dovrà comunicare tempestivamente a Fidia e comunque entro 24 ore dal loro ricevimento qualsiasi:

- segnalazione dal mercato inerente la qualità e la sicurezza del prodotto distribuito al seguente indirizzo (*reclamiqa@fidiapharma.it*);
 - segnalazioni di eventi avversi e situazioni speciali (abuso, misuso, errore terapeutico, esposizione occupazionale, mancanza di efficacia terapeutica, off-label, overdose, utilizzo in gravidanza e allattamento, uso non approvato in pediatria: le situazioni speciali vanno segnalate anche in assenza di reazioni avverse) relativi ai farmaci, dispositivi medici, integratori e cosmetici al Servizio di Farmacovigilanza e Vigilanza di Fidia (*phv@fidiapharma.it*).
 - deterioramento, anomalia o cambio delle caratteristiche dei prodotti ricevuti.
- 7.3 Nel caso in cui il Cliente riceva dal mercato segnalazioni di eventi avversi, situazioni speciali e/o reclami, provvederà ad inoltrare tali segnalazioni a Fidia complete di nome del prodotto, numero di lotto, foto o notifica di disponibilità del campione reclamato, contatti del reclamante, entro 24 ore dal loro ricevimento.
- 7.4 Nel caso di richiami dal mercato richiesti da Fidia, il Cliente dovrà collaborare con Fidia per il recupero della tracciabilità dei lotti venduti e si impegna ad effettuare la riconciliazione dei pezzi al numero di unità. Nel caso di simulazioni di ritiro di prodotto dal mercato “*Mock Recall*”, il Cliente dovrà fornire a Fidia la tracciabilità dei lotti venduti entro 24 ore dal ricevimento della richiesta di simulazione.
- 7.5 Fidia si riserva il diritto di richiedere la compilazione di questionari atti a valutare il sistema di qualità del Cliente. In tali casi il Cliente si impegna a collaborare attivamente con Fidia. Il Cliente si impegna a concedere il diritto agli Organismi Notificati di poter effettuare audit non annunciati alle aree di stoccaggio e alla relativa documentazione inerenti ai prodotti distribuiti per Fidia. Fidia si riserva inoltre di escludere dalla lista dei distributori propri clienti, il Cliente che non sia in grado di soddisfare i requisiti di cui sopra.

8. Accettazione, contestazioni e resi, responsabilità di Fidia

- 8.1 All'accettazione della merce il Cliente deve apporre sul documento di trasporto timbro e firma (leggibile), indicando data ed orario di consegna.
- 8.2 Per eventuali contestazioni relative a difettosità manifeste (es. colli rotti, manomessi, mancanti, deteriorati ecc.), mancanza di prodotto e/o deterioramento, il Cliente dovrà accettare la merce annotando una riserva specifica sul documento di trasporto, precisando la natura della riserva stessa (ovvero specificando il motivo, il prodotto etc. ed allegando la eventuale documentazione fotografica a supporto) e comunicare la riserva a Fidia entro e non oltre 5 giorni successivi alla data di ricevimento.
- 8.3 Qualora il Cliente intenda rendere dei prodotti a Fidia, dovrà richiederlo per iscritto indicando i prodotti, il numero di lotto ed i relativi quantitativi ed allegando copia della fattura di acquisto emessa da Fidia. Non si rimborseranno i prodotti resi senza le evidenze di acquisto. I casi nei quali Fidia potrà accordare al Cliente un rimborso a fronte di un reso sono i seguenti:
- difettosità del prodotto per responsabilità di Fidia o del suo trasportatore a fronte di accertamento della difettosità da parte della stessa Fidia;
 - errata consegna per responsabilità di Fidia o del suo trasportatore, ovvero difformità rispetto all'ordine dei quantitativi e/o dei prodotti consegnati;
 - provvedimenti delle autorità sanitarie che rendano i prodotti non più esitabili ovvero altri casi eccezionali concordati.

Le richieste di reso dovranno essere espressamente autorizzate da Fidia.

- 8.4 In ogni momento Fidia potrà avviare campagne di richiamo dei prodotti in piena autonomia senza la necessità di ottenere il preventivo consenso scritto del Cliente.
- 8.5 Fidia non potrà essere mai ritenuta responsabile per eventuali danni da lucro cessante, mancato guadagno, danni indiretti o punitivi, perdita di opportunità commerciali o di benefici di altro genere, fatti valere dal Cliente nei suoi confronti. In ogni caso, la responsabilità complessiva di Fidia, ove sussistente, per eventuali pretese fatte valere dal Cliente, non potrà mai eccedere il corrispettivo totale pagato dal Cliente.

9. Risoluzione

- 9.1 Fidia avrà diritto in ogni momento di risolvere immediatamente i rapporti contrattuali in essere con il Cliente, dando un avviso scritto al Cliente stesso, se quest'ultimo:
- ha violato le presenti Condizioni Generali e/o l'accordo di collaborazione e, nell'eventualità di una inadempienza alla quale sia possibile porre rimedio, non ha invece rimediato, entro il termine di 15 (quindici) giorni dal ricevimento, da parte di Fidia, di una notifica scritta nella quale viene specificata l'inadempienza e si richiede di porvi rimedio;
 - è sottoposto ad una procedura concorsuale, ha un curatore, un amministratore fiduciario, liquidatore designato per la totalità o una qualsiasi parte dei suoi beni o, altrimenti, se diventa insolvente;
 - cessa, per qualsiasi motivo, di svolgere la sua attività;
 - viola uno qualsiasi degli obblighi di cui agli articoli 3.2, 7 (Qualità, Vigilanza e Farmacovigilanza) e 10 (Riservatezza).
- 9.2 In caso di risoluzione dei rapporti contrattuali in essere tra le Parti per qualsiasi causa, il Cliente, ove richiesto da Fidia, dovrà rapidamente restituire a Fidia oppure disporre, a seconda di quello che Fidia deciderà, di tutto il materiale pubblicitario, documenti e carte riguardanti i prodotti o qualsiasi altra cosa concernente i prodotti che risulti di proprietà di Fidia.
- 9.3 La risoluzione dei rapporti contrattuali in essere tra le Parti (per una qualsiasi ragione) non condizionerà i rispettivi diritti e responsabilità di ciascuna delle Parti sorte prima di tale risoluzione.

10. Riservatezza

- 10.1 Il Cliente prende atto che Fidia è titolare esclusivo delle eventuali informazioni commerciali, tecniche, finanziarie ed economiche riguardanti i propri prodotti e/o attività, di cui lo stesso Cliente possa esser venuto a conoscenza durante l'esecuzione del contratto, o comunque in connessione con lo stesso (le "**Informazioni Riservate**").
- 10.2 Rimane inteso tra le Parti che anche i successivi e separati accordi commerciali che verranno stipulati tra le Parti saranno da considerarsi rientranti tra le predette Informazioni Riservate.
- 10.3 Il Cliente si impegna a mantenere strettamente riservate tutte le Informazioni Riservate e a non usarle per fini diversi dall'esecuzione dei rapporti contrattuali in essere tra le Parti, anche dopo la loro scadenza o cessazione.
- 10.4 Il Cliente si impegna ad imporre gli stessi obblighi di riservatezza e segretezza nei confronti dei propri dipendenti, collaboratori, e dei terzi che abbiano accesso alle Informazioni Riservate, restando solidalmente obbligato con gli stessi anche in caso di loro inadempimento agli obblighi di riservatezza. I predetti vincoli di riservatezza non si applicheranno alle informazioni che siano di pubblico dominio o che debbano essere divulgate per ordine dell'autorità giudiziaria. Qualora il Cliente intenda rendere pubbliche informazioni, anche diverse dalle Informazioni

Riservate, inerenti i rapporti contrattuali intercorrenti o intercorsi con Fidia, dovrà chiederne, di volta in volta, preventiva approvazione scritta a Fidia.

11. Privacy

11.1 Fidia garantisce che i dati personali vengono trattati in conformità a quanto stabilito dal Regolamento UE 2016/679 – GDPR e dal D.Lgs. n. 196/2003 e successive modifiche ed integrazioni nonché secondo quanto specificato nell’informativa clienti consultabile sul sito www.fidiapharma.it - sezione *Privacy_Altre informative*.

12. Proprietà intellettuale

12.1 L’acquisto dei prodotti e la loro utilizzazione, diretta o indiretta, non darà luogo al trasferimento in capo al Cliente di alcun diritto di proprietà industriale od intellettuale sui prodotti venduti, che permarrà in capo a Fidia.

13. Varie

13.1 Le presenti Condizioni Generali, gli accordi di collaborazione commerciale e i relativi ordini saranno disciplinati dalla legge italiana. In caso di controversia, il foro competente sarà in via esclusiva quello di Milano, ma Fidia sarà legittimata ad agire nei confronti del Cliente presso qualsiasi altro giudice competente.

13.2 La cessione da parte del Cliente dei diritti o doveri derivanti dai rapporti contrattuali intercorrenti tra le Parti, senza il preventivo consenso scritto di Fidia, sarà considerata nulla.

13.3 Il Cliente si impegna ad operare nel rispetto delle norme e dei principi del D.Lgs. 231/01, dichiara di essere a conoscenza e di conformarsi al Modello di organizzazione, gestione e controllo di Fidia e al suo Codice Etico (consultabile nel sito www.fidiapharma.it – Sezione *Il nostro Gruppo_Governance*) nonché al Codice Etico di Confindustria Dispositivi Medici (consultabile nel sito www.confindustriadm.it/codice_etico). In caso di violazione da parte del Cliente dei codici etici e del modello citati, Fidia avrà la facoltà di risolvere, di diritto e con effetto immediato *ex art. 1456 c.c.*, i rapporti contrattuali in essere con il Cliente a mezzo di lettera raccomandata con avviso di ricevimento e/o pec, fatto salvo in ogni caso ogni altro rimedio di legge, ivi incluso il diritto al risarcimento dei danni.

14. Clausola di efficacia

14.1 Qualora singole clausole delle presenti Condizioni Generali dovessero risultare interamente o parzialmente nulle, ciò non compromette l’efficacia delle restanti clausole e delle restanti parti delle clausole in questione. Al posto della clausola inefficace si deve ricorrere ad un’opportuna clausola efficace che si avvicini il più possibile allo scopo economico della clausola inefficace.

Abano Terme, 11 maggio 2022.

Fidia Farmaceutici S.p.A.

Versioni precedenti:

- [CONDIZIONI GENERALI DI VENDITA PER FARMACIE E NETWORK del 28/01/2020](#)
- [CONDIZIONI GENERALI DI VENDITA PER FARMACIE E NETWORK \[V.2\] del 04/01/2021](#)